



# Veletrh pracovních příležitostí: Proč na něj jít?

## Obsah:

### Příprava (str. 2)

1. Volba cíle pro veletrh
2. Co já mohu nabídnout
3. Elevator pitch
4. Otázky
5. Domácí úkol

### Na veletrhu (str. 6)

1. Oblečení
2. Strategie
3. Jak poznám úspěch
4. Jak se nenechat odradit

### Po veletrhu (str. 7)

1. Follow up
2. Linked in

## Veletrh pracovních příležitostí

Veletrhy práce si našly své pevné místo v univerzitním životě, protože společnost nabízí snadný přístup k budoucím absolventům. Pro studující je to pohodlná příležitost, jak zkouknout, co pracovní trh nabízí a případně si najít uplatnění, domluvit si stáž nebo letní brigádu.

Tato zaběhlá představa o veletrhu podporuje představy, že jde o místo, kde musím ukázat „svaly“ v podobě zkušeností, znalostí a chutě pracovat. Že jde o akci, která je vhodná pro končící ročníky nebo studující v oborech, které umožňují práci při studiu. Kam bych měl jít jen v případě, pokud hledám práci, stáž nebo brigádu.



Ale je to tak? Pravdou je, že mnoho zástupců společnosti to také takto vnímají a dávají jasně najevo, že mají zájem hlavně o končící ročníky. Ale tohle by nás nemělo jakkoliv zaskočit a znechutit.

Já osobně si univerzitní veletrh představuji jako laboratoř, nebo terénní cvičení – prostor pro vlastní vzdělávání a rozvoj. Jaké partie dovedností můžete na tomto workoutovém hřišti rozvíjet:

- Komunikaci
- Odolnost a flexibilitu
- Zvědavost
- Sebe prezentaci a osobní značku
- Proaktivitu
- Znalosti trhu práce

A ano, veletrhy nahrávají lidem, kteří jsou extroverti, nebojí se a mají co ukázat. Snazší jsou pro studenty končících ročníků. Ale největší přínos z nich mají právě introverti a začínající studenti. Protože vědomé vystavení se stresové situaci, která nemá žádný reálný dopad na náš život, maximálně na naše ego, nám umožní vyrůst nejvíce. Naše mysl potřebuje trénink. Je to stejné, jako s tělem, doporučuje se protahovat, aktivně hýbat a otužovat, abychom byly zdraví a cítili se fit.

Pokud se rozhodnete tohoto náročného cvičení zúčastnit, tak je dobré se připravit. Tak si pojdme připravit plán.

LET'S  
GO!

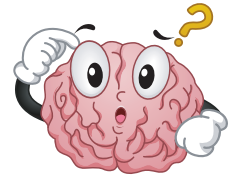
## Příprava



Atmosféra veletrhu může být ohromující. Desítky stánků obklopených stovkami studentů, hluk diskusí a povídání. A vy jste tam uprostřed toho bzučení. Pomalinku roste nervozita a obavy. Budete nervózně kráčet kolem stánků a k ničemu se neodhodláte. Být nervózní je naprosto v pořádku, ale nenechte se paralyzovat strachem. Je dobré se připravit.

### Cíl:

Promyslete si cíle vaší návštěvy. Čeho chcete dosáhnout. Co když uděláte, vám dá důvod se odměnit. Když se nad tímto tématem zamyslíte, tak budete mnohem odhodlanější k akci. Zde uvádíme pár příkladů pro inspiraci:



- Najít si brigádu na léto, nebo stážový program
- Zjistit jaké platové podmínky jsou v oboru
- Prozkoumat možnosti uplatnění mého oboru
- Nechat si zkouknout CV
- Zjistit, jaké dovednosti a zkušenosti jsou důležité pro zaměstnavatele
- Spolupráce na BP/DP
- Zjistit kontakt na vedoucího oddělení, kde by se mi líbilo pracovat

Můžete si vymyslet vlastní cíle, fantazii se meze nekladou. Nemusí nutně mít jeden cíl, klidně i 10, proč ne. A pamatujte, že cíle můžete kdykoliv změnit, upravit, opustit anebo okopírovat od kamaráda.

Co mohu nabídnout:

### Krátké zamyšlení nad sebou



Existuje řada způsobů, jak se zamyslet nad svými dovednostmi. Můžete si třeba sepsat všechny vaše předchozí zážitky a zkušenosti (práce, koníčky, brigády, dobrovolnictví) a u každé si napište pár věcí, na které jste patřičně hrdí a přidejte nějaká čísla.

Př. Oddílový vedoucí: Spolupracuje v týmu tří dalších vedoucích, má odpovědnost za 14 dětí, se kterými za rok uskuteční 6 víkendových výjezdů a 1 třítydenní tábor. Tedy: leadership, plánování, event management, zodpovědnost.

Více příkladů, které vymyslíte, vám poslouží při tvorbě CV a také při formulaci odpovědi na otázku: Co nám o sobě povíte?

## Elevator pitch

Když se odhodláte přijít k nějakému stánku, vždy se nabízí otázka, jak vlastně hovor začít. A k tomu slouží elevator pitch – opravdu krátká promluva do začátku rozhovoru.

Stačí říct:

### KDO JSTE A CO HLEDÁTE

Dobrý den, jsem student/ka oboru XX a hodně se zajímám o výživu a chtěl/a bych vědět kdo a jak se na ministerstvu o tenhle obor stará (případně jiný cíl, který máte).

## Otázky

OTÁZKY JSOU NESMÍRNĚ DŮLEŽITÉ – ŘÍKÁ 12 Z 10 MANAŽERŮ a je dobré si doma nějaké otázky promyslet. Přichystejte si 2-3 otázky, klidně si je napište na papír a kdyby přišla nějaká „trapná“ chvíle ticha, tak ji můžete vyplnit.



Je to tak, otázky vám možná zjistit, jestli je společnost pro vás dost dobrá a také ukážete, že jste AKTIVNÍ a ZVÍDAVÍ. Na co se ptát?

### Mají pro vás místo?

Místo: „Máte něco pro daňáře?“ můžete se zkusit zeptat: „Zajímám se o daňovou problematiku – jaká oddělení u vás by mě mohli uplatnit?“

### Kolik peněz se nabízí absolventům?

Spíš se vám budou snažit neodpovědět na otázku, kolik peněz nabízejí. Ale můžete je „očůrat“ takto: „Jak na mě budete koukat, kdybych si řekl o 37 tis?“ „Kdybych chtěl mít plat 45k CZK, jak dlouho bude trvat, než bych se na takové peníze u vás dostal?“



### Další otázky:

- Jak vypadá adaptační proces?
- Když mám nějaký inovativní nápad, jak ho mám prezentovat, aby se jim ve firmě někdo zabýval?
- Jak je to s dovolenou a sick days?
- Jaké máte benefity? Ve škole říkali, že benefity jsou často skrytým solidním balíkem k platu, tak bych to chtěl ověřit.
- Vím, že je to blbé, ale jaká máte služební auta a kdo a kdy je dostává?
- Jaká by mohla být moje bakalářka/diplomka, aby mi pomohla k místu u vás ve firmě? Případně, jak vás oslovit, kdybych chtěl nějakou konzultaci k mé práci?

- *Jak na vás působí moje CV? Co bych mohl ještě přidat (ve smyslu naučit se), abych pro vás byl dobrým kandidátem?*
- *Jak moc čtete motivační dopisy?*
- *Kdyby mě zajímala tahle pozice – s kým bych si mohl popovídat o tom o čem ta pozice vlastně je?*

Na všechny otázky se můžete zkusit zeptat, můžete přidat vlastní anebo si je upravit, jak potřebujete. Držíme palce!

## CV

Před veletrhem je dobré si aktualizovat CV. Nikdy nevíte, kdy se vám může hodit.

## „ Domácí úkol“

Průzkum firem:

Projděte si zaměstnavatele, které na veletrhu můžete potkat a rozdělte si je do 3 skupin:

### • **Wow, dream job**

- Tyhle si progúglujte, koukněte se na jejich aktuální nabídku práce a připravte si otázky, které vás zajímají. Pokud mají tyto společnosti prezentaci, tak se podívejte, kdo přijede a koukněte se na jeho profil (zkušenosti, studium).

### • **Zajímavé**

- Je dobré mít alespoň základní povědomí, co firmy dělají a co nabízí za pozice.

### • **„Meh“**

- Vesele ignorujeme.

## Na veletrhu - oblečení

Pro univerzitní veletrhy není žádné přesné doporučení a náboráři jsou tolerantnější než normálně. Ale platí, že mluvit s někým s čepicí přes hlavu a sluchátkami v uších úplně nepomáhá. Doporučuje se držet staré pravdy: „Oblekej se, jako bys už teď měla práci, kterou chceš.“ Více si přečtete třeba zde: [Jak se obléct na pohovor? \(welcometothejungle.com\)](http://welcometothejungle.com)



## Strategie

Víte, že než je váš mozek opravdu nachystaný podávat výkon, potřebuje se cca 10-15 min nažhavit? Znáte to ze čtení knihy, kde je často 1. stránka nejnáročnější. Proto je dobré si vyzkoušet setkání s firmou, která vás tak nezajímá, abyste se správně rozešli.

Chodte chvíli kolem, pozorujte a poslouchajte, co se kolem děje. Pak si zkuste projít 1-2 stánky z kategorie ZAJÍMAVÉ. Až se budete cítit na vaši A-game, přesuňte se na stánky Wow, dream job.



Když obejdete všechny Wow, dream job stánky a budete mít pořád dost energie a času, tak určitě neuškodí se zastavit i u jiných stánků. Svět je nevyzpytatelný a nikdy nevíte, kde vás překvapí nějaká příležitost.

## Jak poznám úspěch

Pokládání otázek je projev zájmu a úspěchem je, pokud se vás protistrana začne ptát. Dalším znamením úspěchu je, pokud se s vámi budou chtít spojit a dají vám vizitku s osobními kontakty – email, telefon.

Kolik osobních vizitek nasbíráte během veletrhu? 😊

**„Kukněte se na náš web a když něco najdete, tak nám napište.“**

Takové věty od náborářů na veletrhu můžete čas od času slýchat a zaručeně vás to nakrkne, protože tohle by vás napadlo taky, že? Nezoufejte a neházejte všechny do jednoho pytle. Jsou to taky jen lidé a občas dojde síla. Zkuste dalšího a nebo přijďte později (ODLONOST a NEZDOLNOST jsou skvělé dovednosti, které se hodí a tím, že to zkusíte znova, ji trénujete, protože přinutí váš mozek prožít tzv. korektivní zkušenost).

## Jak se nenechat odradit

Zde najdete pár reakcí, jak můžete kontrovat:

- *Díky moc, určitě se kouknu. Ale přesto mě zajímá.....*
- *Už jsem koukal. Zaujala mě tahle pozice, kdo by mi mohl dát víc informací?*
- *Hm, žádné otevřené pozice jsem nenašel, ale zajímá mě jak často hledáte lidi s mými dovednostmi a na jaké pozice?*

Nenechte se odbít. I to je projev/tréning vaší odolnosti. A že máte pocit, že působíte, jako otrapové? S tím se netrapte. Za 10 minut si vás nebudou pamatovat.

## Po veletrhu

A je to za vámi. Veletrh skončil a celé to můžete zahodit za hlavu. Nicméně existují ještě některé kroky, které můžete udělat, abyste využili svou zkušenost na maximum.

### Follow up

Až přijdete večer domů, projděte si vizitky, materiály a dárky, které jste si z veletrhu přinesly. A pošlete poděkování. Jednoduchý email, nebo zprávu na Linked in zástupcům společnosti.



Př:

„Dobrý den,


chtěl/a jsem vám poděkovat za dnešní setkání na VPP ČZU. Vaše odpovědi mi hodně pomohly a bylo skvělé vidět, že nemusím mít obavu poslat svoje CV.

S pozdravem,

XX”

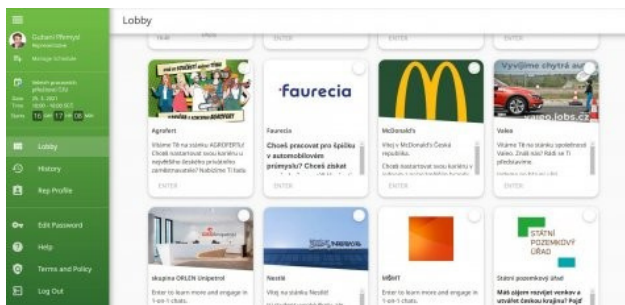
### BRAZEN

Jdeme s dobou a proto vám představujeme Brazen – aplikaci, která významně zpříjemní veletrh.

Zaregistrujte se  Po registraci vyplňte svůj profil a nahrajte svoje CV.

## Projděte si stánky

Hned po dokončení registrace si můžete procházet stánky vystavovatelů. Prohlédněte si koho hledají a co nabízejí. Pokud vás stánek zaujme, můžete zanechat vzkaz a upozornit na sebe dopředu. Nemusíte trávit čas nad google, ale na pár kliknutí se můžete podívat, co společnosti nabízejí a jaké pozice obsazují.



## Spojte se

Během veletrhu si může zástupce společnosti zapsat vaše jméno a propojit se s vámi. Díky tomu získá vaše CV a bude si vás pamatovat.

Pokud vaše návštěva stánku nebude jen o dárčích na stolech, ale podaří se vám prohodit s náborářem několik slov, tak se šance, že se s vámi spojí v budoucnu znásobí.

